

Zhvillohemi perkrah teje

2019

Produkti i fundit Brother



Viti 2019 shenon vitin e 111-te qe kur Brother Group filluan biznesin ne vitin 1908. Keto jane produktet tona me te fundit. Ne i japim klienteve vlera te reja dhe kenaqesi duke plotesuar nevojat e tyre si ne zyra, fabrika, shtepi nepermjet prodhimit tone. Duke filluar me makinat qepese per perpunimin e rripave per kapelet e kashtes, te gjitha produktet qe Brother ka prodhuar perfaqesojne vlerat e krijimit te cilat ne i kemi ndjekur deri me tani. Me shprehjen „perkrah jush“ ne mendje dhe duke vendosur klientin te parin Brother Group vazhdon te krijoj vlera superiore duke degjuar me sinqeritet opinionet e klienteve dhe duke i kaluar tek DNA-ja e Brother qe me vetebesim perballon çdo sfide.

1928

Produkti i pare Brother



Makine qepese per prodhimin e kapeleve te kashtes



prodhuara ne Gjermani. Ato e quajten „Brother“ duke qene se vellezerit moren persiper bashke sfiden e prodhimit te makinave qepese.

Fillimet e Brother Group datojne ne vitin 1908, kur YASUI SEWING MACHINE CO. nisi nje biznes per riparimin dhe prodhimin e pjeseve per makinat qepese. Ne kete kohe, pothuajse te gjitha makinat qepese ishin prodhim importi. Ne 1928, Yasui Brothers, themeluesit e NIPPON SEWING MACHINE MANUFACTURING CO. (e rimeruar Brother Industries, Ltd.), zhvilluan dhe prodhuan Makinen qepese per prodhimin e kapeleve prej kashte duke u perpjekur keshtu qe te arrinin prodhimin e makinave qepese per shtepi ne Japoni. Keto makina qepese u bene popullore per qendrueshmerine superiore kundrejt atyre te

Brother Earth

Brother Group krijuan „Brother Earth“ si nje nder shtyllat kryesore te themeluar per strategjine e Brother ne lidhje me pergjegjesine sociale te Korporates.



Filozofia jone

Perpjekje e vazhdueshme per te reduktuar impaktin ambiental dhe rritur efikasitetin. Nga dizenjimi, zhvillimi, prodhimi, perdorimi dhe asgjesimi, per te riperdorur dhe ricikluar.

Iniciativa Globale

Reduktimin ne te gjitha boten te emetimit te CO₂ ne prodhim dhe logjistike per te parandaluar ngrohjen globale.

Cikli i Jetes se Produktit

Ne examinojme me kujdes te gjithat menytrat per te ndihmuar reduktimin e impaktit mjedisor ne cdo aspekt te ciklit jetesor te produktit.

Karakteristikat Eco te Produktit

Brother ka zhvilluar tashme shume karakteristika te produkteve te cilat kane nje impakt pozitiv mjedisor, si per shembull: Printimi Duplex ju lejon te printoni ne te dyja anet e faqes se letres.

Çertifikimi

Ne zhvillojme produkte te cilat i permbushin ne menyre strikte kerkesat e organizmave te certifikimit mjedisor. Printerat tone multifunksionale ishin te parat makineri inkjet all-in-one ne te gjitha boten te cilat moren Çertifikaten Gjermane Blue Angel.

Riciklimi

Brother ne menyre te vazhdueshme ben perpjekje per te orientuar shoqerine drejt riciklimit. Ne kemi vendosur sisteme ne vende te ndryshme te botes per te mbledhur dhe ricikluar disa modele te caktuara kartrixhesh te perdorura.

Koncepti "5R" i Brother Group

Brother Group ndermerr aktivitetet per mbrojtjen e mjedisit nen konceptin 5R

Koncepti 5R

Refuzon: Shmang blerjet e materialeve te renda per mjedisin, kurdo qe te jete e mundur
Redukton: Redukton materialet e mbetura
Riperdor: Riperdor materialet e mbetura pa i perpunuar
Riformon: Riperdor materialet ne forma te ndryshme
Riciklon: Riperdor materiale si burime



Certifikate Nordike EcoMark



Certifikate Der Blaue Engel

At your side.

Informacion Global
per Brother



Brother ofron produkte dhe shërbime të cilat plotësojnë nevojat e klienteve në të gjithë botën nëpërmjet rrjetit të tyre global

Që kur ne hapem zyren e shitjeve në Shtetet e Bashkuara në 1954, Brother Group e ka zgjeruar aktivitetin e vet globalisht.

Në mënyrë që të optimizojmë funksionet respektive të operacioneve tona, si zhvillimi, prodhimi dhe shitjet, në vendet me të pershtatshme, në aktualisht kemi lokalizuar prodhimin, shitjet dhe facilitete shërbimi në më shumë se 40 vende dhe rajone, si dhe zhvillojmë aktivitetin tonë në mënyrë që ti përgjigjemi nevojave të vendeve dhe rajoneve respektive globalisht.

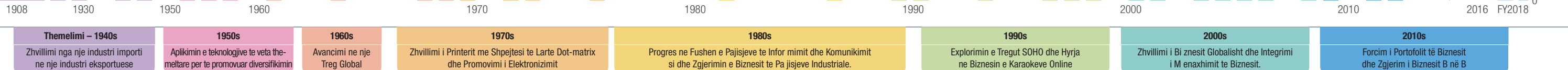
- Zyrrat Qendrore
- Facilitete Prodhimi
- Facilitete Shitjeje
- Përfatësues Tregtar të Brother



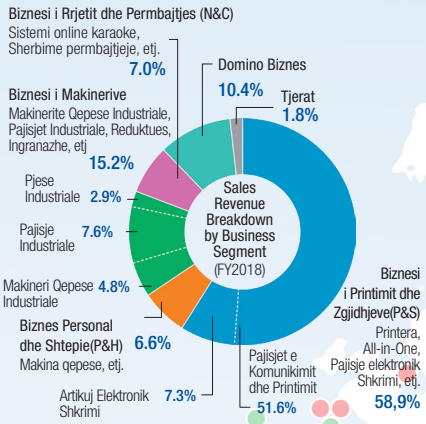
Informacion rreth kompanisë Brother

Brother është një lider global në produktet e teknologjisë dhe komunikimit. Në segmentin e tregut të qendrave multifunksionale mono-laser, Brother është tashmë për një kohë të gjatë lider absolut në tregun evropian. I krijuar në vitin 1908, Japoni, në vitin 2008 u festua 50 vjetori i aktivitetit të kompanisë në Europë.

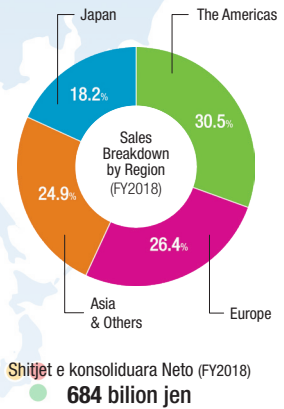
Në të gjithë botën, Brother ka një numër prej 38,628 punonjesh. Me një kualitet bindës, një raport të shkëlqyer cmim-kosto, marketing, distribucion dhe shërbime në çdo vend të botes, nivel të lartë kujdesit ndaj ambientit dhe të qenit pranë klienteve tane, të gjitha këto sëbashku krijojnë shtyllat e suksesit të Brother në Europë. Brother zotëron patenta teknologjike të cilat janë të zhvilluara, prodhuara dhe shpërndara 100% brenda kompanisë. Brother është zotëruar krenar i certifikimit ndërkombëtar të "der Blauer Engel" dhe "Ecomark".



Një shtrirje gjithëpërfshirëse në të gjitha segmentet e biznesit duke përfshirë printerat dhe pajisjet industriale



Shitjet e Ndara Proporcionalisht sipas Rajoneve



Afersisht 70% e punonjësve tane punojnë jashtë Japonisë

